



Es hat noch Platz!

Volle Züge und schlechte Kundeninformation! Zwei sich stets wiederholende Kritiken, welche an die SBB gerichtet werden. Die SBB versucht, mit mehreren Projekten diesen Kritiken zu begegnen. Das Projekt «wagenscharfe Belegungsprognose» ist ein Beispiel, wie mit intelligentem Einsatz von Daten ein Service entwickelt wurde, der sowohl zu einer Verbesserung der Auslastung wie auch der Kundeninformation führt und zusätzlich Millionen an Investitionen ins Rollmaterial spart.

Service Lunch: „Essen, Lernen, Netzwerken“

16. Mai 2019, 11.45h – 13.15h

ZHAW Zürich, Lagerstrasse 41 (direkt am Zürich HB), Raum ZL E0.11



Key Speakers

Roger Krähenbühl
Programmmanger
SBB



Fabian Fluri
Projectleader
Zühlke

