



## Transformation des Servicegeschäftes von Schweizer Industriefirmen

*COVID-19 hat in den letzten zwei Jahren Schweizer Industrieunternehmen vor enorme Herausforderungen gestellt. Der Servicebereich war besonders stark betroffen, da dieser auf persönliche Interaktionen mit Kunden angewiesen ist. Zugleich haben digitale Technologien das Servicegeschäft verändert.*

*Was sind nun die Auswirkungen dieser Entwicklungen auf Schweizer Industrieunternehmen? Wie könnten zukünftige Entwicklungen im Servicegeschäft aussehen? Lassen Sie uns das gemeinsam diskutieren.*

Service Lunch: „Essen, Lernen, Netzwerken“

28. März 2022, 11.45h – 12.15h

Online by Microsoft Teams, Participants get an access link after registration



### **Key Speaker**

**Dr. Boris Ricken**

**Head of Manufacturing**

**AWK Group**



**Anmeldung:** <https://ch.xing-events.com/ServiceIndustry>

- Number of places limited
- Brown bag lunch  
(Please bring your own food)

**Contact information:**  
[jmeierhofer@data-innovation.org](mailto:jmeierhofer@data-innovation.org)

data**booster**



an initiative of

**d+i**

data innovation alliance

**Organizer: Expert Group Smart Services**

Our mission is to discover and apply best practice methodologies for designing data-intensive services that create personal and business value of data for users in their specific context.